

2020年10月期(第52期) 第2四半期 決算説明資料

株式会社 日本ハウスホールディングス



1. 2020年10月期(第52期)第2四半期 決算業績
2. 2020年10月期(第52期)下期 重点施策
3. 2020年10月期(第52期)業績予想

2020年10月期(第52期)第2四半期 決算業績

1.新型コロナウイルスの影響

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、当社グループではお客様、お取引先、従業員やその家族全ての皆様の命と健康を守る事を最優先として対応にあたっております。

【住宅事業での影響】

- 政府からの休業要請に応じ、総合住宅展示場を2ヶ月間会場閉鎖、集客イベントの中止等
(5月の当社住宅展示場来展者数 前年比75%減少)
- 外出自粛要請及び感染拡大予防の為、お客様との折衝を予約制、WEBによるオンライン営業等導入及びWEB住宅展示場(12棟)開設、バーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」4棟出展
- 緊急事態宣言発出による、役職員の自宅待機及び時差出勤の実施

【ホテル事業での影響】

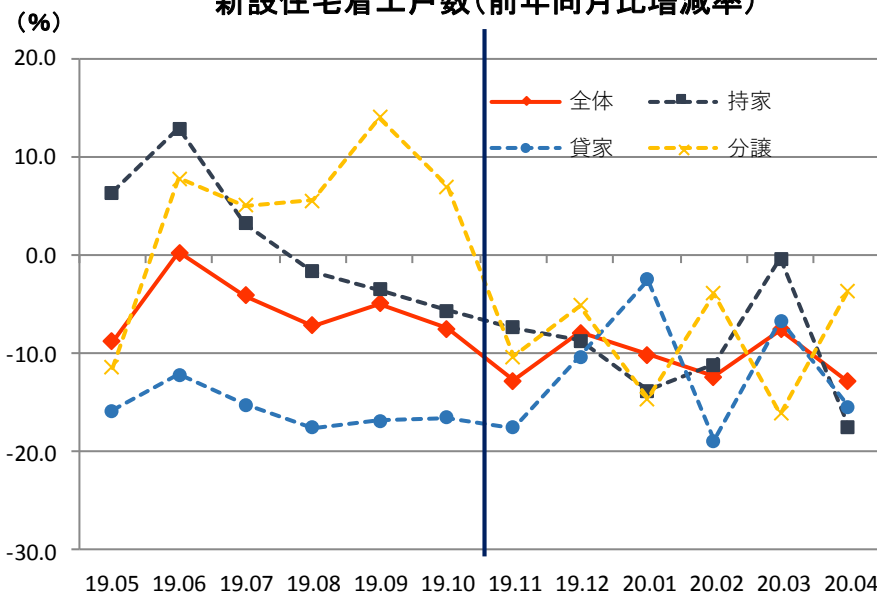
- 外出自粛要請等の為、宿泊客数の大幅減少及び宴会のキャンセル、レストラン利用の大幅減少
(客室稼働率 4月6%、5月4%)
- 海外渡航制限等による外国人宿泊のキャンセル
- 緊急事態宣言発出により、4月から5月にかけてリゾートホテル4施設を臨時休業

2.住宅事業受注状況(建物)

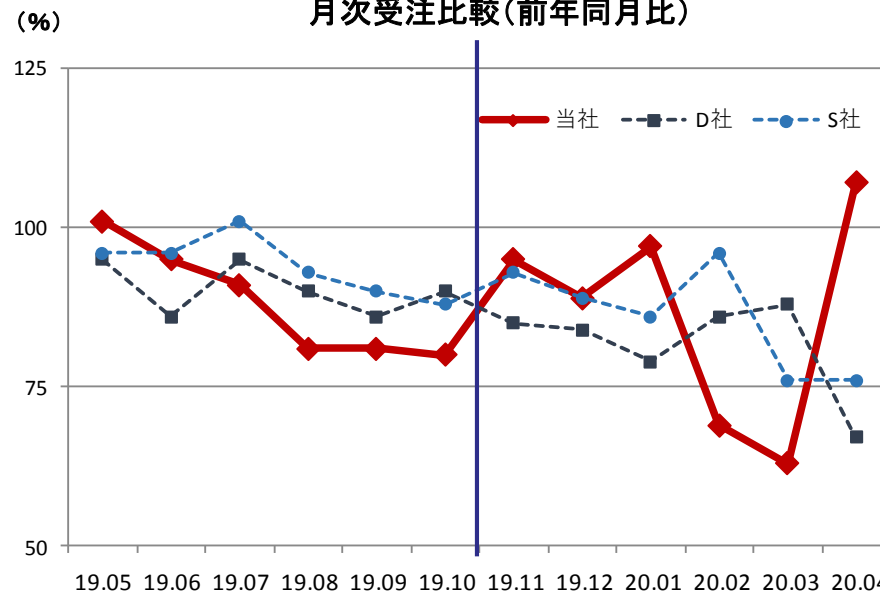
●2020年10月期(第52期)上期受注実績状況

受注状況(前年同月比)							
19.11	19.12	20.1	20.2	20.3	20.4	20.5	19.11-20.5累計
95%	89%	97%	69%	63%	107%	56%	79%

新設住宅着工戸数(前年同月比増減率)



月次受注比較(前年同月比)



3.ホテル事業

「ホテル四季の館 箱根芦ノ湖」着工 2022年春オープン予定

日本ハウス・ホテル&リゾートでは、現在運営のリゾートホテル4施設
シティホテル1施設に加え、新たに箱根に2施設の建設を予定しており
ます。その第1弾が、芦ノ湖を眼下に見下ろす壮大なロケーションに蔵
造り風佇まいを見せる「ホテル四季の館 箱根 芦ノ湖」です。

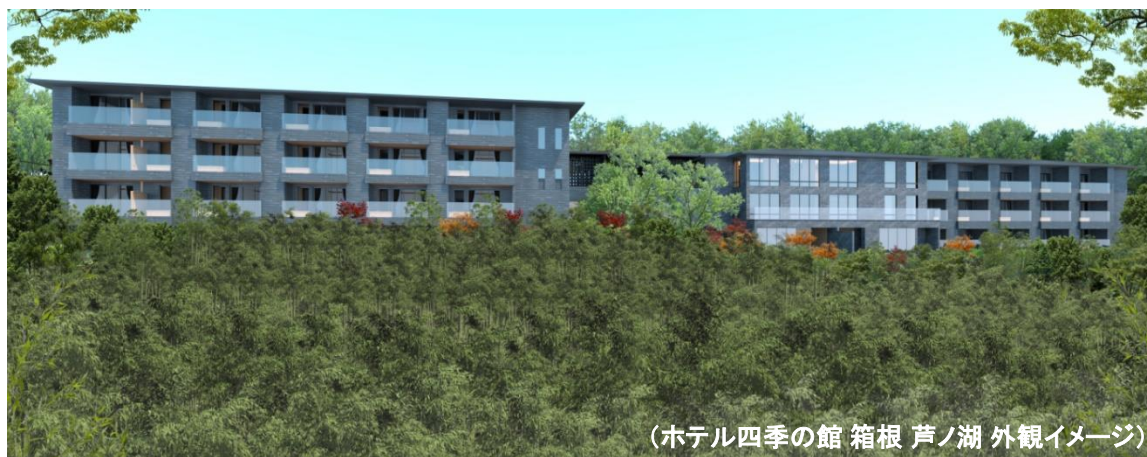
2020年3月に工事をスタートさせ2022年春のオープンに向け進めてま
いります。また、第2弾の「ホテル森の風 箱根 仙石原」につきましては
オープン時期を再検討中です。



(露天風呂)



(ラウンジ)



(ホテル四季の館 箱根 芦ノ湖 外観イメージ)



(北側外観)

2020年10月期(第52期)第2四半期 連結業績

(単位:百万円)	20年10月期(第52期)第2四半期実績					19年10月期 (第51期) 第2四半期 実績
	実績	前年同期比		計画比		実績
		増減	比率	増減	比率	
売上高	16,246	▲2,316	▲12.5%	▲254	▲1.5%	18,562
営業利益	▲887	▲405	—	▲67	—	▲482
経常利益	▲975	▲425	—	▲75	—	▲550
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲1,102	▲543	—	▲102	—	▲559

■ 売上高 162億円(前年同期比 ▲23億円 計画比 ▲2億円)

■ 利益 ▲11億円(前年同期比 ▲5億円 計画比 ▲1億円)

2020年10月期(第52期)第2四半期 セグメント別業績



(単位:百万円)	20年10月期(第52期)第2四半期実績						19年10月期 (第51期) 第2四半期 実績	
	売上高	増減	比率	営業利益	増減	比率	売上高	営業利益
住宅事業	14,612	▲1,783	▲10.9%	▲6	▲196	—	16,395	190
ホテル事業	1,574	▲520	▲24.8%	▲382	▲235	—	2,094	▲147
その他事業	58	▲15	▲20.5%	41	▲15	—	73	56
消去又は全社	—	—	—	▲539	+42	—	—	▲581
合計	16,246	▲2,316	▲12.5%	▲887	▲405	—	18,562	▲482

※「消去又は全社」は全社共通経費

2020年10月期(第52期)第2四半期 単体 建物受注高・受注残

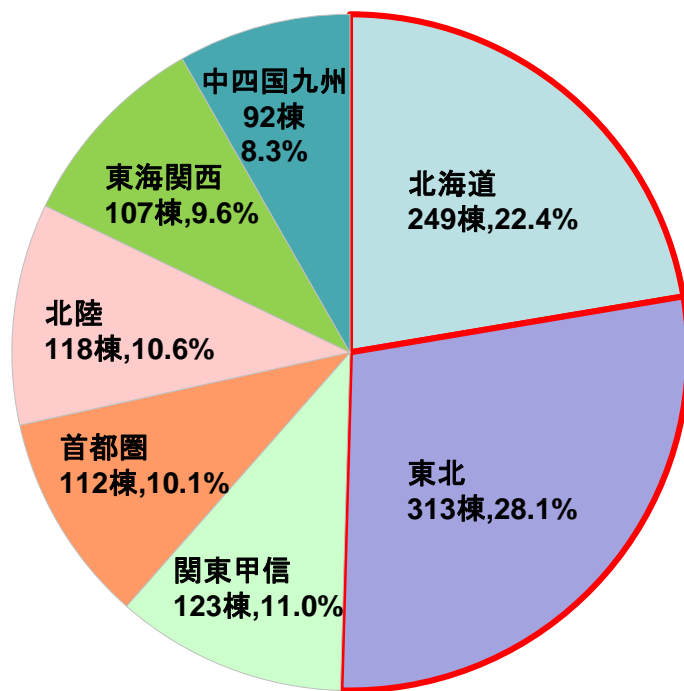
(単位:百万円)	20年10月期(第52期)第2四半期実績						19年10月期(第51期)第2四半期実績	
	受注高			受注残			受注高	受注残
		増減	比率		増減	比率		
日本ハウス 事業部	(296) 7,866	(▲42) ▲1,699	(▲12.4%) ▲17.8%	(617) 17,558	(▲75) ▲2,791	(▲10.8%) ▲13.7%	(338) 9,565	(692) 20,349
J・エポックホーム 事業部	(104) 2,443	(▲18) ▲687	(▲14.8%) ▲21.9%	(234) 5,955	(▲31) ▲878	(▲11.7%) ▲12.8%	(122) 3,130	(265) 6,833
リフォーム 事業部	(39) 3,301	(+9) ▲358	(+30.0%) ▲9.8%	(54) 3,108	(+7) ▲651	(+14.9%) ▲17.3%	(30) 3,659	(47) 3,759
マンション 事業部	(16) 508	(▲14) ▲233	(▲46.7%) ▲31.4%	(5) 184	(▲14) ▲338	(▲73.7%) ▲64.8%	(30) 741	(19) 522
合計	(455) 14,118	(▲65) ▲2,978	(▲12.5%) ▲17.4%	(910) 26,805	(▲113) ▲4,658	(▲11.0%) ▲14.8%	(520) 17,096	(1,023) 31,463

※上段()書きは棟数・戸数/リフォーム事業部の棟数:10坪かつ500万円以上

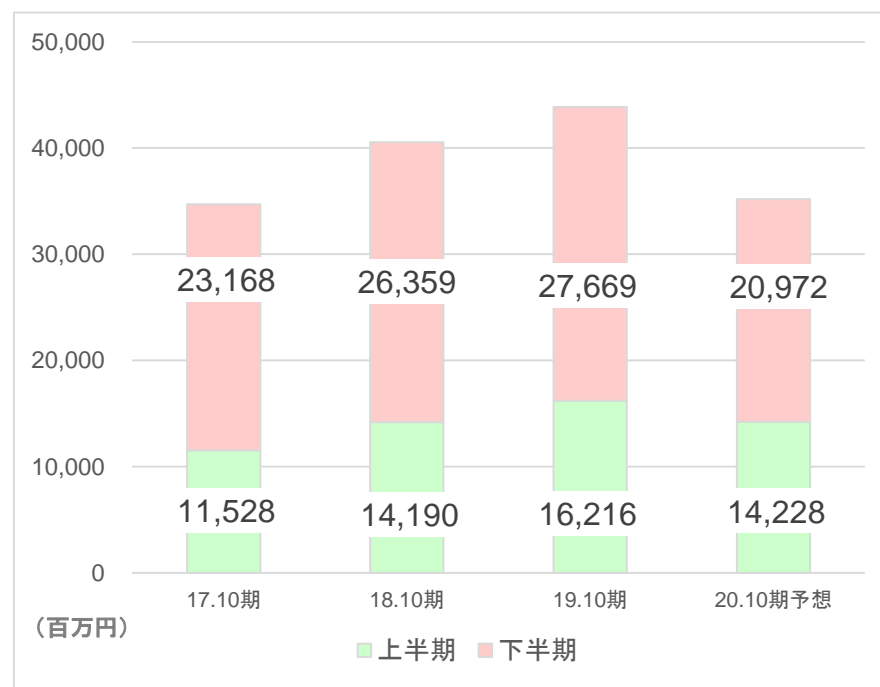
(ご参考)売上・利益の下期偏重について

- 積雪の多い北海道・東北地域の割合が高く、完工が下期に集中。
- 売上・利益は下期に偏重する傾向が強い。

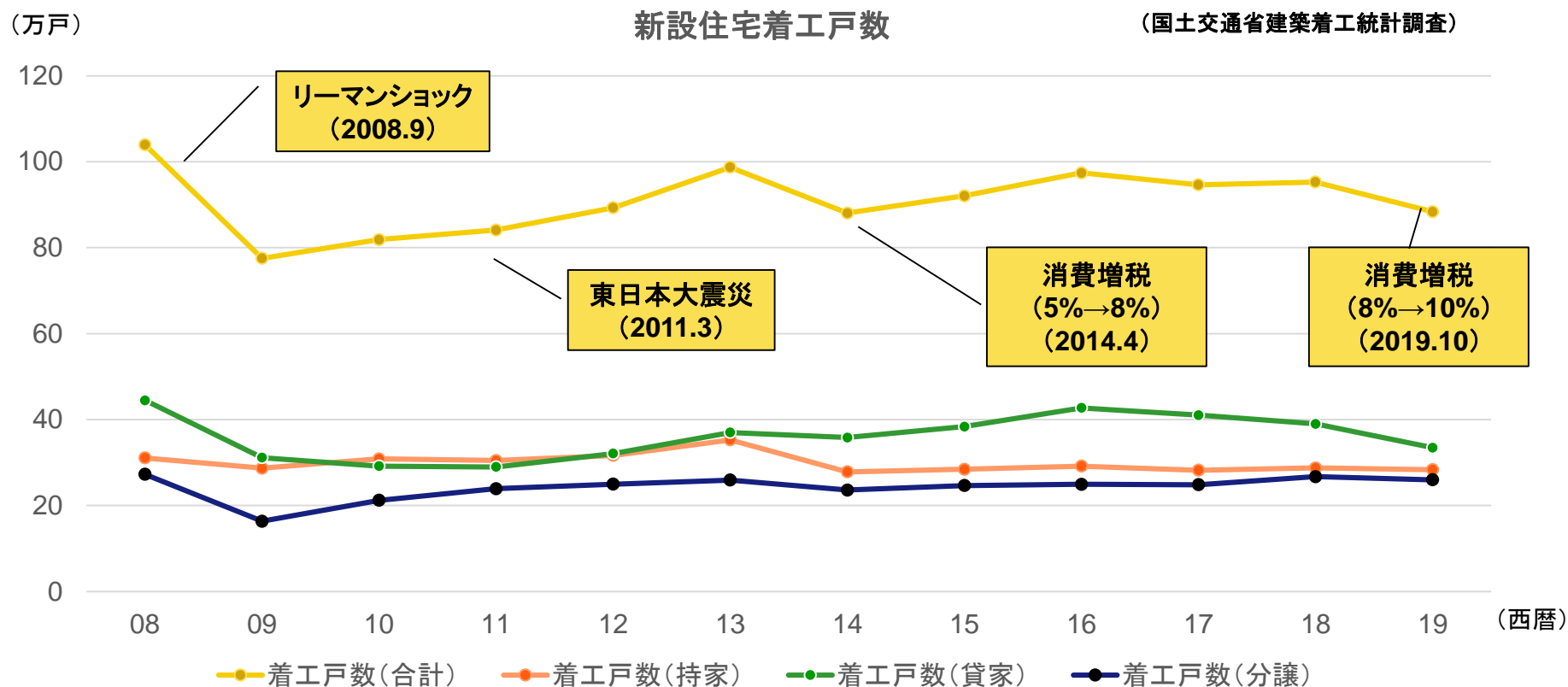
※当社完工棟数地域別シェア(2019年10月期単体実績)



※過去3年間の売上高推移と当期売上高予想(単体)



2020年10月期(第52期)下期 重点施策



- 2016年度 相続税改正の影響で「貸家」増加による微増
- 2017年度 前年度比2.8%減少(3年ぶり)
- 2018年度 2年ぶりに前年度比0.7%の微増
- 2019年度 前年度比7.3%減少

1.基本方針①

【住宅事業】

1. 住宅展示場での新型コロナウイルス対策実施

◆ 安全・安心を第1に来場されたお客様を対応◆

- ①見学の予約制 ②個別の案内 ③モデルハウス内換気、テーブル、家具、ドアノブ、手摺等の消毒
- ④応対時の飲み物ご提供休止 ⑤スタッフの毎日検温、定期的な手洗い、うがい実施、マスク着用

2. 住宅営業の新たな施策

- ①WEB住宅展示場(12棟)とWEB予約 ②バーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」4棟出展
- ③オンラインでの住宅相談 ④SNSでのイベント告知

3. 紹介受注の強化

・既存のお客様、日盛会(取引業者会)、営業外社員からの紹介情報取得

4. 移動展示場(建売)の販売強化

5. 快適住宅(2019年6月発売)の考え方(3つのこだわり)「檜品質」「ゼロエネ品質」「快適品質」の浸透を図り販売強化

6. 企画商品「カーウィズ、和彩、コンフォート・J、コンフォート・M」の販売強化(各商品限定20棟販売)

7. リフォーム:既存のお客様宅定期点検訪問を通じて再受注を図る

8. マンション:「ワザック大田・鶯の木」の完売を目指す

1.基本方針②

【ホテル事業】

1. 6/1より3密対策を実行し営業再開(ホテル森の風 鶯宿・立山・那須、ホテル四季の館 那須)
2. 新型コロナウイルス感染拡大予防3密対策徹底
 - ・お部屋でのチェックイン ・お客様、社員の消毒、検温、マスク着用の徹底
 - ・レストラン2m間隔のテーブル席と部屋食での対応
 - ・食事提供の見直し(夕食:和食1回、フレンチ3回出し、朝食:和洋食1回出し)
3. 「Go Toキャンペーン」に向けて営業強化と紹介告知
 - ※宿泊、日帰り旅行商品代金の1/2相当(最大2万円)補助の予定
 - ※旅行代理店商品(ネット予約含む)が対象予定(宿泊施設直接予約は未定)
 - ※7月下旬より6ヶ月間の実施予定
4. 「ジ・モット・コンシェルジュ」の現地穴場スポットをSNS全ホテルで告知
5. リゾート付帯施設、宇都宮企画イベント告知強化
 - 那須:フルーツパーク、鶯宿:フラワー&ガーデン、立山:キッズランド
 - 宇都宮:テイクアウトとビアガーデン
 - 共通:ペットと泊まれるホテル

2.住宅営業の新たな施策①

①WEB住宅展示場(12棟)とWEB予約

- (1)360度3D映像で、日本ハウスHDの住まいをWEB上でリアルに体感できる住宅展示場
- (2)ご希望の住宅展示場をWEB予約頂ける
(ご予約頂いたお客様を優先とした展示場対応)
- (3)展示場対応するスタッフを最小とする

②バーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」4棟出展

- (1)日本ユニシス株式会社運営「MY HOME MARKET」に3/28より出展
- (2)展示場にご来場頂かなくても「バーチャル空間」で本物の価値ある住まいをお客様がウォークスルーで体感イメージできる、バーチャル展示場
- (3)企画商品「和彩」「Car・With」「Comfort-J」「Comfort-M」を新発売(各商品限定20棟販売)



(URL:<https://www.nihonhouse-hd.co.jp/lineup/vr/>)

(URL:<https://www.nihonhouse-hd-vr.jp/>)



「和彩」



「Car・With」(カー・ウィズ)



「Comfort-J」



「Comfort-M」

2.住宅営業の新たな施策②

③オンラインでの住宅相談

- (1) 設計相談会
- (2) 土地情報の提供
- (3) 資金相談
- (4) 実例見学会の予約
- (5) 常設展示場のweb案内



④SNS(Instagram、Facebook、Line、HP)でのイベント告知

- (1) SNSを活用し、地域毎のイベント告知を発信
- (2) 移動展示場(建売)・宿泊体験展示場(建売)・販売用土地情報
建築現場見学会・完成住宅見学会案内 等を発信



リモート現場見学会開催(完全予約制)
時間 10:00-11:00-13:00-14:00-15:00

ZOOM・Skype等通話アプリを利用して自宅にいながら完成入居宅・構造現場の見学ができます。住宅計画のある方も、ない方もどなたでもお気軽にお申し込みください

1.ご予約 メール又は電話にてお名前、住所・TEL、メールアドレス、希望日時を教えてください	2.変更性 スタッフより当日のご案内をメールにて送らせていただきます。	3.当日 送られてきた専用メールにて現場見学会スタート
---	--	--------------------------------

日本ハウスホールディングス
〒330-0970 埼玉県さいたま市中央区 栄町 1-1-1 日本ハウスホールディングスビル
Email: saitamanishi-je@nihonhouse-hd.co.jp
TEL 048-423-0185

3. マンションプロジェクト

物件名		竣工	販売戸数	物件概要
完 成	Jワザック東京押上	2018年8月	60戸 (完売)	地上11階建1LDK~2LDK
	ワザック大田・鶉の木	2019年9月	65戸 (残12戸) ※2020年6月時点	地上5階建1LDK~4LDK
計 画 中	(仮称)ワザック柏の葉キャンパス	(計画中)		



(ワザック大田・鶉の木 外観)



(ワザック大田・鶉の木 エントランスアプローチ)



(ワザック大田・鶉の木 内観)

4.ホテル事業①

1. 雲海の宿 ホテル四季の館 箱根芦ノ湖 現在工事中 2022年春オープン予定
2. 竹林の宿 ホテル森の風 箱根仙石原 オープン時期再検討中
3. ミキハウス「ウェルカムベビーのお宿」認定 ホテル森の風 鶯宿・ホテル森の風 立山
4. ホテル森の風 立山 キッズランド リニューアルオープン(2020年6月1日)
5. 那須みやびの里 フルーツパーク森の風 オープン(2020年7月23日予定)



4.ホテル事業②

【ホテル会員権事業】

「ビジョン」 会員権事業により中小企業の福利厚生と高齢者の余暇休日の慰労に寄与する」

「コンセプト」

- ・ 日常の喧騒から離れ、日常とは違う時の中で、極上の非日常をもっと身近に味わっていただきたい。
- ・ 心温まる上質なおもてなしで、宿泊した日はもちろん、その後の日常も幸せな気分になっていただきたい。
- ・ 会員ご家族の皆様、ご友人をはじめ、法人会員の社員様、取引先様など、多くのお客様にご利用いただき楽しいひとときをご提供したい。

「会員特典」

- ・ グループ保有施設での宿泊料金・食事料金が20%引きに(ホテル東日本宇都宮のみ15%引き)
- ・ 施設利用券1枚で最大大人4名が会員料金でご利用可能
- ・ 施設利用券はどなたでもご利用可能(お子様やご友人へのプレゼントにも)
- ・ GWやお盆、年末年始などハイシーズンの予約優先 など



「募集価格」

- ・ 個人平日限定会員65万円(税込・預託金10万円含む)からプレミアム会員503万円(税込・預託金30万円含む)まで様々な種類の会員権をご用意。

(入会には、日本ハウス・ホテル&リゾート倶楽部が定める入会審査があります。)

2020年10月期(第52期)業績予想

【業績予想】

(住宅事業)

- ・2019年10月からの消費増税による需要減に加え、新型コロナウイルス感染拡大の影響で社会・経済活動が停滞する状況が続き、当期受注高の減少が見込まれることから、売上高が362億円、営業利益が20億円となり期初の予想を下回る見込みです。

(ホテル事業)

- ・新型コロナウイルス感染拡大によりリゾートホテル4施設が臨時休業を余儀なくされ客室稼働率が期初の想定から14%程度悪化するとともに、宴会のキャンセル、レストランの営業時間短縮などで利用客が大幅に減少し、売上高が30億円、営業損失が9億円となり期初の予想を下回る見込みです。
- ・2020年6月まで大幅減少、7月より徐々に回復する前提で算出しております。
(※今後の情勢により変動する可能性があります)

【配当予想】

- ・当社は、経営体質強化に必要な内部留保を確保しつつ、財務状況と業績を総合的に勘案し利益配分を行っていく方針であります。
- ・上記の業績予想のとおり、大幅な減益が見込まれることから、中間配当は行わず期末配当予想につきましては未定としております。

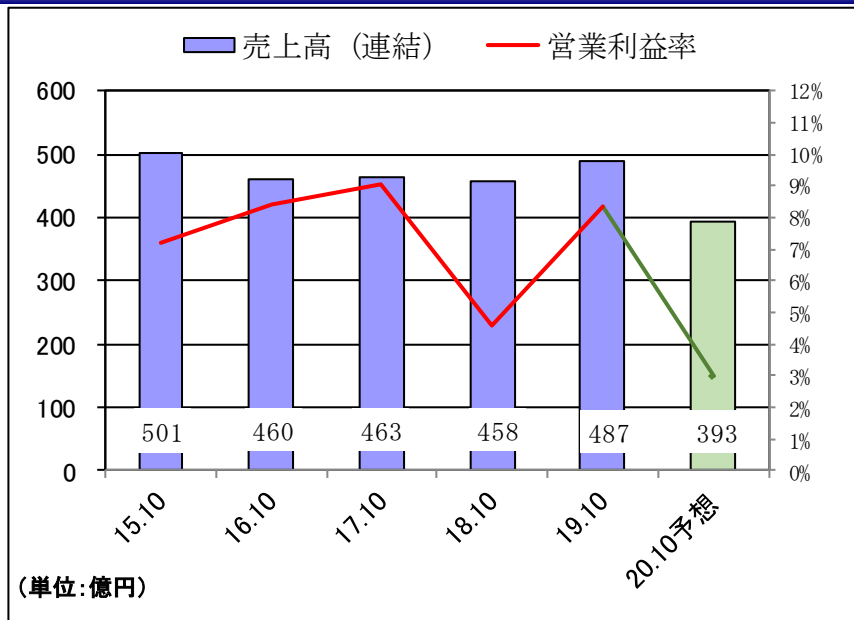
2020年10月期(第52期) 連結業績予想

(単位:百万円)	20年10月期(第52期)				19年10月期(第51期)	
	業績予想		前期比		実績	
	売上高	売上比	増減	比率	売上高	売上比
売上高	39,300	100%	▲9,448	▲19.4%	48,748	100%
営業利益	1,170	3.0%	▲2,895	▲71.2%	4,065	8.3%
経常利益	1,090	2.8%	▲2,791	▲71.9%	3,881	8.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	520	1.3%	▲1,983	▲79.2%	2,503	5.1%

2020年10月期(第52期) 単体業績予想

(単位:百万円)		20年10月期(第52期)				19年10月期 (第51期)
		業績予想	売上比	前期比		実績
				増減	比率	
受注 予想	受注高	29,450	—	▲5,469	▲15.7%	34,919
	受注棟数	950棟	—	▲169棟	▲15.1%	1,119棟
業績 予想	売上高	35,200	100%	▲8,685	▲19.8%	43,885
	営業利益	1,150	3.3%	▲2,774	▲70.7%	3,924
	経常利益	980	2.8%	▲2,767	▲73.8%	3,747
	当期純利益	480	1.4%	▲1,915	▲80.0%	2,395

財務内容(連結)・資本施策

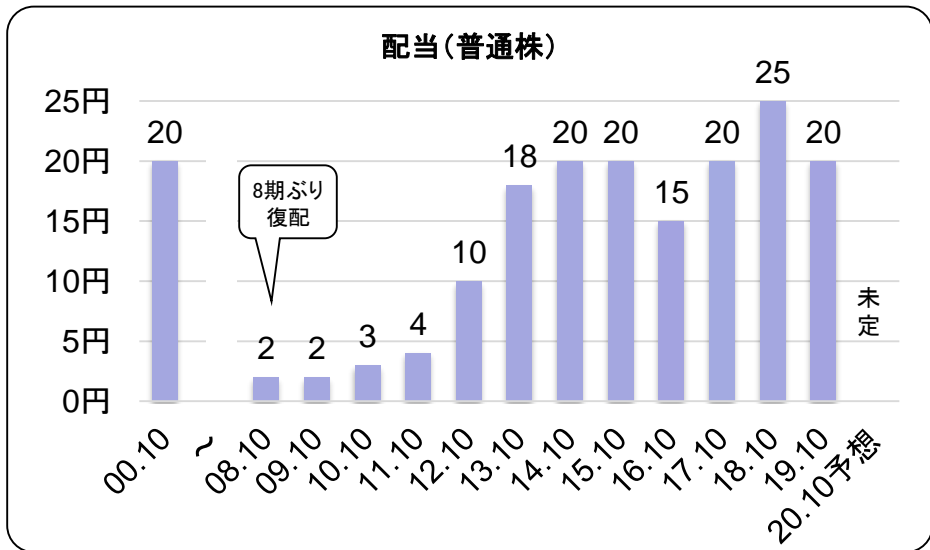


【ご参考】: 主要ハウスメーカーとの財務比較

社名	決算期	売上高	営業利益	営業利益率
日本ハウスHD	(19/10実績)	48,748	4,065	8.34%
	(20/10予想)	39,300	1,170	2.98%
大和ハウス工業	(20/03実績)	4,380,209	381,114	8.70%
積水ハウス	(20/01実績)	2,415,186	205,256	8.50%
住友林業	(20/03実績)	1,104,094	51,377	4.65%

【株主配当】

- 2015年10月期(第47期)(実績) 20円配当
 - 2016年10月期(第48期)(実績) 15円配当
 - 2017年10月期(第49期)(実績) 20円配当
 - 2018年10月期(第50期)(実績) 25円配当
 - 2019年10月期(第51期)(実績) 20円配当
 - 2020年10月期(第52期)(予想) 未定
- (※2020年10月期 第2四半期末実績 0円)



本資料ならびにIR(投資家向け広報活動)に関する問い合わせ先

本 社 常務取締役 管理統轄本部長:河瀬 弘一 担当:執行役員 経理部長 白田 則和

住 所 : 〒102-0072

東京都千代田区飯田橋4丁目3番8 日本ハウスHD飯田橋ビル

電 話 : 03(5215)9907 FAX : 03(5215)9912

Eメール : ir@nihonhouse-hd.co.jp

H P : <http://www.nihonhouse-hd.co.jp>

本資料は、投資家の皆様の投資の参考となる情報提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。本資料は、当社業務によって得られた各種データに基づいて作成したものです。その完全性を保証するものではありません。また、資料に掲載された意見や予測は、資料作成時の当社の見通しであり、当該意見、予測等を使用した結果についてもなんら補償するものではありません。記載された内容が予告無しで変更される場合もありますのでご注意ください。

投資に関する最終決定は投資家様ご自身の判断でなされるようお願い致します。