

2015年10月期(第47期)第2四半期 決算説明会

# 株式会社 日本ハウスホールディングス



代表取締役社長 成田 和幸

2015年6月16日

東証 第一部 1873

1. 2015年10月期(第47期)第2四半期 決算業績
2. 2015年10月期(第47期)下期重点施策
3. 2015年10月期(第47期)業績予想
4. 質疑応答

# 2015年10月期(第47期)第2四半期 決算業績

## 1.社名変更

### ■ 平成27年5月1日「株式会社 日本ハウスホールディングス」へ社名変更

#### 【何故、社名変更をするのか】

- ① 第3の創業「グループ経営」を示す社名、及び日本全国で事業展開を行う企業に相応しい社名に改める。
- ② 更なる高い頂き、目標・夢達成の為、グループ社員一丸と成る旗印とする。
- ③ グループ売上高1,000億円、営業利益100億円、株価4桁の財務内容の良い会社を目指し、更なる誇りを手に入れる為。

(旧)

(新)

商号 東日本ハウス株式会社



株式会社日本ハウスホールディングス

ロゴ



## 2.新規出店

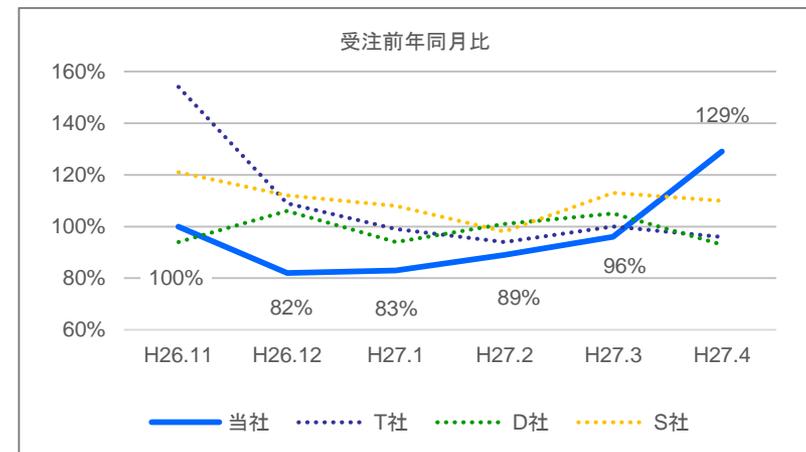
- ◆ 日本ハウス事業部:滋賀営業所
- ◆ JEポックホーム事業部:横浜営業所、富山出張所
- ◆ 住・環境リフォーム事業部:滋賀出張所



## 3.受注状況(2015年10月期(第47期)第2四半期)

### ● 当社 受注状況(前年同月比)

H26.11	H26.12	H27.1	H27.2	H27.3	H27.4
100%	82%	83%	89%	96%	129%



## 4.震災復興拠点の受注実績

### ◆復興5拠点受注実績

第2四半期実績 6.3億円(前年同期比+0.7億円)

2015年10月期(第47期)目標 14億円(前期比±0億円)

※2014年10月期(第46期)受注実績 14億円



## 5.マンションプロジェクトの状況

物件名		着工	竣工	販売戸数	販売状況
完成	ワザック浦和・常盤	2013/3	2014/4	27	2013/5販売開始(全戸完売)
	ワザック函館五稜郭 タクミコート	2013/8	2015/3	102	2013/5販売開始(92戸契約・予約済)
工事中	ワザック日本橋	2014/4	(2015/7)	26	2015/1販売開始(20戸契約・予約済)

## 6.ホテル事業の状況

### ホテル森の風 立山 別邸「四季彩」2015年4月25日 オープン

露天風呂付き離れの宿 立山別邸「四季彩」



源泉かけ流し、露天風呂付き離れの宿

別邸「四季彩」6棟全11室の客室で

贅を尽くしたひとときをお過ごし頂けます。



ホテル  
森の風立山  
HOTEL MORI NO KAZE TATEYAMA

〒930-1454 富山県富山市原3-6 (アクセス)

TEL:076-481-1126

# 2015年10月期(第47期)第2四半期 連結業績

(単位:百万円)	15年10月期(第47期)第2四半期 実績						14年10月期(第46期)第2四半期 実績	
	実績	売上比	前年同期比		計画比		実績	売上比
			増減	比率	増減	比率		
売上高	<b>21,662</b>	100%	▲1,668	▲7.1%	+2,662	+14.0%	<b>23,330</b>	100%
営業利益	<b>▲187</b>	—	▲1,095	—	+113	—	<b>908</b>	3.9%
経常利益	<b>▲338</b>	—	▲1,070	—	+122	—	<b>732</b>	3.1%
当期純利益	<b>▲379</b>	—	▲978	—	+201	—	<b>599</b>	2.6%

■ 売上高 216億円(前年同期比▲17億円 計画比+26億円)

■ 当期利益 ▲4億円(前年同期比▲10億円 計画比+2億円)

【要因】 売上高:完成工事高、工事進行基準売上高増加

利 益:造成予定地売却による特別利益発生

# 2015年10月期(第47期)第2四半期 セグメント別業績



(単位:百万円)	15年10月期(第47期)第2四半期 実績						14年10月期(第46期)第2四半期 実績	
	売上高			営業利益			売上高	営業利益
		増減	比率		増減	比率		
住宅事業	18,099	▲1,842	▲9.3%	8	▲1,229	▲99.3%	19,941	1,237
ホテル事業	3,097	+88	+2.9%	240	+47	+24.4%	3,009	193
ビール事業	485	+48	+11.0%	31	+13	+72.2%	437	18
その他事業	39	+39	—	20	+20	—	—	—
消去又は全社	▲58	—	—	▲488	—	—	▲58	▲540
合計	21,662	▲1,668	▲7.1%	▲187	▲1,095	—	23,330	908

※「消去又は全社」は全社共通経費

# 2015年10月期(第47期)第2四半期 単体業績

(単位:百万円)	15年10月期(第47期)第2四半期 実績						14年10月期(第46期)第2四半期 実績	
	実績	売上比	前年同期比		計画比		実績	売上比
			増減	比率	増減	比率		
受注高	<b>17,181</b>	—	▲114	▲0.7%	—	—	<b>17,295</b>	—
受注棟数	<b>513棟</b>	—	▲11棟	▲2.1%	—	—	<b>524棟</b>	—

売上高	<b>18,393</b>	100%	▲1,590	▲8.0%	+2,793	+17.9	<b>19,983</b>	100%
営業利益	<b>▲81</b>	—	▲1,064	—	+219	—	<b>983</b>	4.9%
経常利益	<b>▲227</b>	—	▲1,049	—	+263	—	<b>822</b>	4.1%
当期純利益	<b>▲263</b>	—	▲927	—	+307	—	<b>664</b>	3.3%

- 受注高 171億円(前年同期比▲1億円)
- 売上高 183億円(前年同期比▲16億円)
- 当期利益 ▲3億円(前年同期比▲9億円)

# 2015年10月期(第47期)第2四半期 単体 建物受注高・受注残



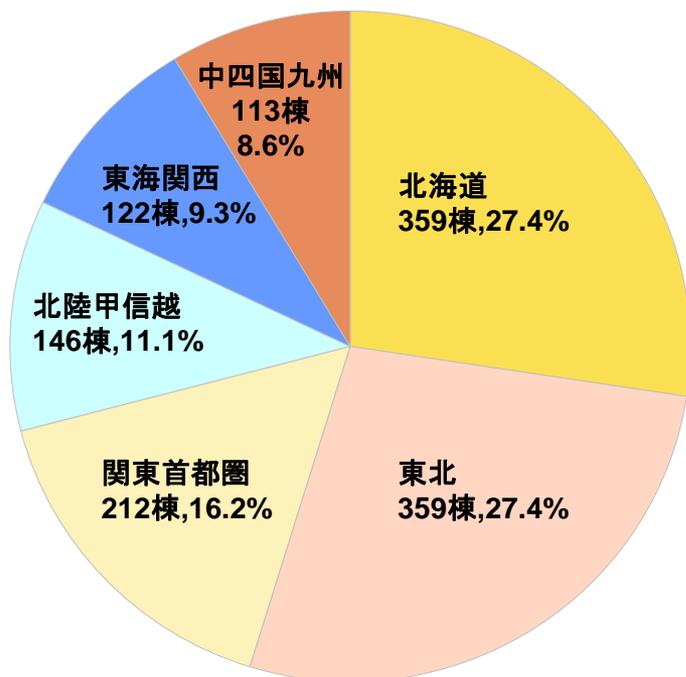
(単位:百万円)	15年10月期(第47期)第2四半期 実績						14年10月期(第46期)第2四半期 実績	
	受注高			受注残			受注高	受注残
		増減	比率		増減	比率		
日本ハウス事業部	(338) 9,649	(▲34) ▲1,011	(▲9.1%) ▲9.5%	(621) 18,424	(+7) ▲205	(+1.1%) ▲1.1%	(372) 10,660	(614) 18,629
J・エポックホーム事業部	(125) 3,044	(+21) +590	(+20.2%) +24.0%	(212) 5,319	(+34) +1,118	(+19.1%) +26.6%	(104) 2,454	(178) 4,201
住・環境リフォーム事業部	(9) 3,411	(+4) +343	(+80.0%) +11.2%	(9) 3,084	(±0) +456	(±0) +17.4%	(5) 3,068	(9) 2,628
不動産事業部	(41) 1,077	(▲2) ▲36	(▲4.7%) ▲3.2%	(19) 514	(▲108) ▲2,587	(▲85.0%) ▲83.4%	(43) 1,113	(127) 3,101
合計	(513) 17,181	(▲11) ▲114	(▲2.1%) ▲0.7%	(861) 27,341	(▲67) ▲1,219	(▲7.2%) ▲4.3%	(524) 17,295	(928) 28,560

※上段( )書きは棟数・戸数 / 住・環境リフォーム事業部の棟数:10坪かつ500万円以上

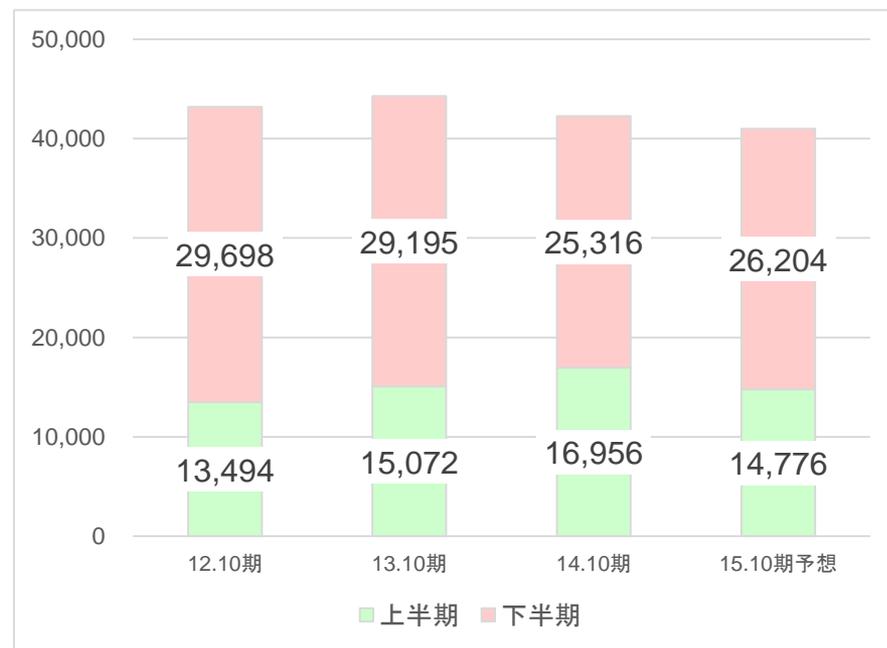
# (ご参考) 売上・利益の下期偏重について

- 積雪のある北海道・東北地域の割合が高く、完工が下期に集中。
- 売上・利益は下期に偏重する傾向が強い。

※当社完工棟数地域別シェア(2014年10月期実績)

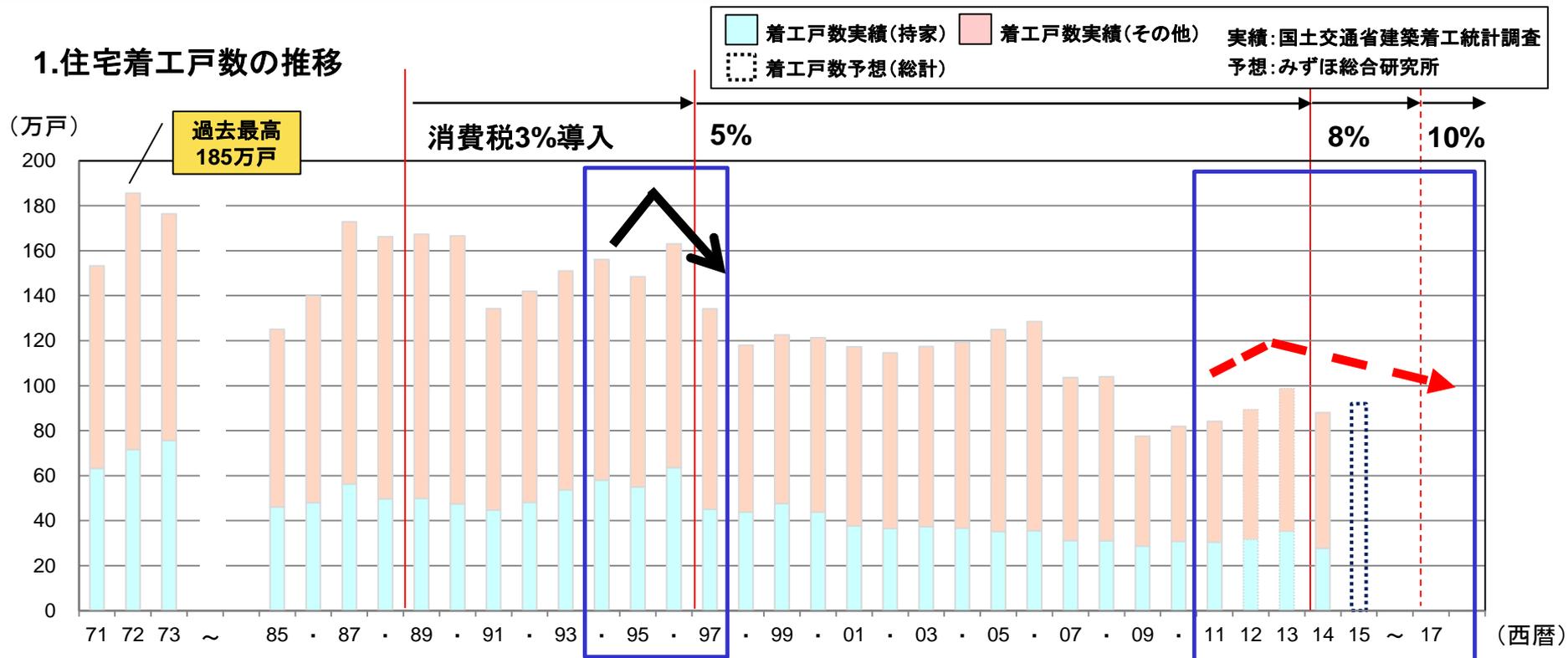


※過去3年間の完工高推移と当期完工高予想



# 2015年10月期(第47期)下期重点施策

## 1.住宅着工戸数の推移



- 2013年度は、消費税増税の影響で住宅着工戸数は増加
- 2014年度は、消費税増税反動減
- 2015年度は、消費税増税先送りの影響で住宅着工戸数は微増の予想

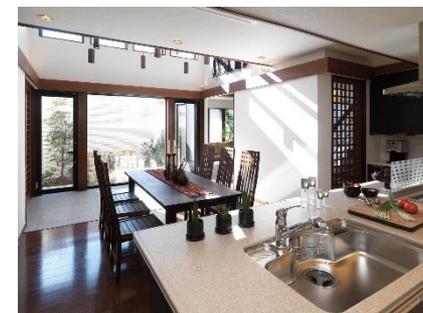
持家着工戸数(千戸)		
2009年	286	37.0%
2010年	308	37.7%
2011年	304	36.2%
2012年	316	35.4%
2013年	352	35.7%
2014年	278	31.6%

## 営業力強化

### 拠点拡大

- ◆ 日本ハウス事業部:つくば営業所
- ◆ Jエポックホーム事業部:奈良営業所

※ワンストップショップ27拠点



### 事業部名変更

木造注文住宅の  
檜の家

日本ハウス事業部

【ブランド商品】

「やまと」シリーズ

木造提案住宅の  
RWの家

J・エポックホーム事業部

【ブランド商品】

「J - ステージ」シリーズ

生活提案の  
住・環境リフォーム事業部

【ブランド商品】

まるごとリフォーム

「住まい一新」

分譲・投資マンションの  
不動産事業部

【ブランド商品】

「ワザック」シリーズ

## 商品力強化

### 木造注文住宅 檜の家「やまと」シリーズ



太陽光発電の家  
パーフェクトソーラー・ゼロ



高級タイルの家



高断熱・高気密の家

### 選べる 木造提案住宅 「J・ステージ」シリーズ



J-SUNSHINE  
太陽光発電の家



J-CERAMIC  
高級タイルの家



J-WARM  
高断熱・高気密の家

### 新商品 やまと「輝」

【商品コンセプト】丈夫で長持ち 快適価格



輝 洋風



輝 和風



輝 モダン

## マンション・マイタウン プロジェクト

物件名		着工	竣工	販売戸数	建物概要
完成	ワザック函館五稜郭 タクミコート	2013/8	2015/3	102 (残10)	地上18階建 1LDK~4LDK 1,500万円台~
工事中	ワザック日本橋	2014/4	(2015/7)	26 (残6)	地上14階建1LDK(41.16㎡) ※2015/1販売開始
計画中	ワザック西大島	2015/6	(2016/8)	56	地上5階建1LDK~3LDK ※2015/8下旬販売開始予定

物件名		着工	竣工	販売戸数	建物概要
完成	スマートタウン横浜・新杉田	2013/11	2014/1	3 (残1)	3LDK(平均97㎡) 4,100万円台
	スマートタウン湘南・辻堂元町	2013/12	2014/5	2 (完売)	3LDK(93.9㎡) 4,250万円 4LDK(110.5㎡) 4,750万円
	スマートタウン杉並・永福町	2014/4	2014/8	3 (完売)	3LDK(89.63㎡~91.08㎡) 6,980~7,490万円

## ホテル事業・ビール事業・ガーデニング事業

### 【ホテル事業】

1. 販売力強化及び客室単価アップ施策  
ホテル森の風 立山別邸「四季彩」2015年4月25日オープン  
ホテルの価値・品質を高めた販売力を強化
2. インターネット対策(口コミ評価向上、インターネット予約強化)



### 【ビール事業】

1. 定番商品拡大...卸問屋拡大、小売店巡回強化・食品展示会参加強化
2. 新規商品のスポット投入...通販限定商品
3. 品質向上...安定品質の追求、技術向上と継承

### 【ガーデニング事業】

フラワー&ガーデン森の風

1. ガーデニング甲子園 2015年7月25日~8月9日開催予定
2. 全日本フラワー&ガーデン選手権 2015年9月5日~27日開催予定



(フラワー&ガーデン 森の風)

# 2015年10月期(第47期)業績予想

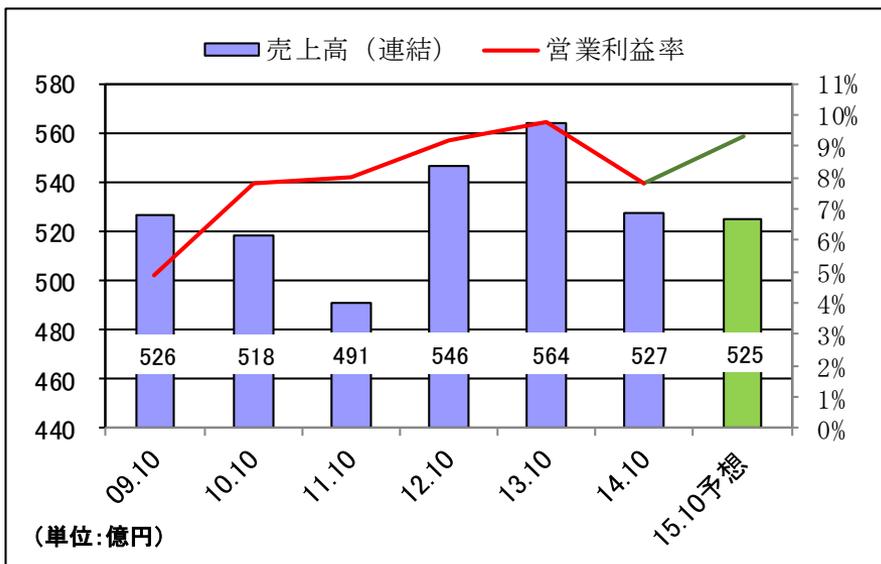
# 2015年10月期(第47期) 連結業績予想

(単位:百万円)	15年10月期(第47期)				14年10月期(第46期)	
	業績予想		前期比		実績	
	売上高	売上比	増減	比率	売上高	売上比
売上高	52,500	100%	▲247	▲4.7%	52,747	100%
営業利益	4,900	9.3%	+763	+18.4%	4,137	7.8%
経常利益	4,600	8.8%	+859	+23.0%	3,741	7.1%
当期純利益	4,100	7.8%	+618	+17.7%	3,482	6.6%

# 2015年10月期(第47期) 単体業績予想

(単位:百万円)		15年10月期(第47期)				14年10月期 (第46期)
		予想	売上比	前期比		実績
				増減	比率	
受注 予想	受注高	40,100	—	+1,114	+2.9%	38,986
	受注棟数	1,220棟	—	+37棟	+3.1%	1,183棟
業績 予想	売上高	45,300	100%	▲662	▲1.4%	45,962
	営業利益	4,700	10.4%	+480	+11.4%	4,220
	経常利益	4,500	9.9%	+628	+16.2%	3,872
	当期純利益	4,000	8.8%	+401	+11.1%	3,599

# 財務内容(連結)・資本施策



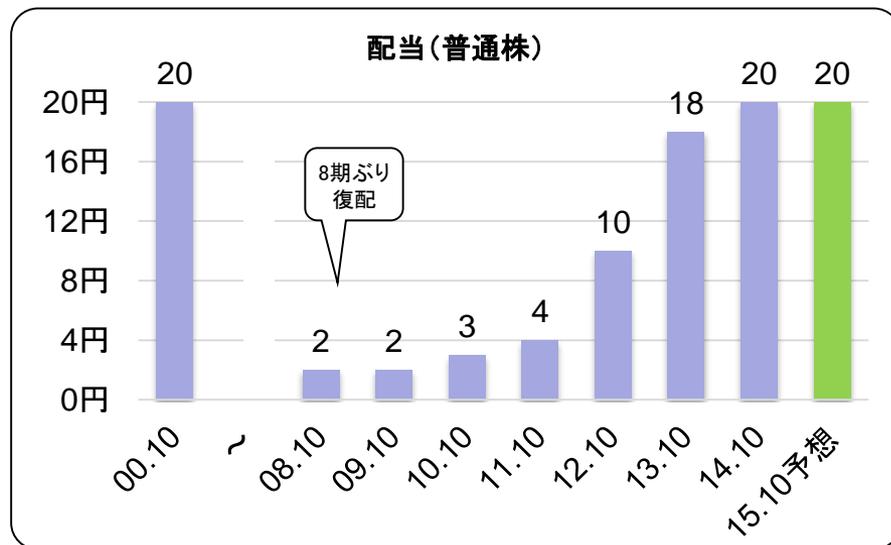
【ご参考】:主要ハウスメーカーとの財務比較

(単位:百万円、%)

社名	決算期	売上高	営業利益	営業利益率
東日本ハウス	(14/10実績)	52,747	4,137	7.84%
	(15/10予想)	52,500	4,900	9.33%
大和ハウス工業	(15/03実績)	2,810,714	180,352	6.42%
積水ハウス	(15/01実績)	1,912,721	146,595	7.66%
住友林業	(15/03実績)	997,256	33,994	3.41%
ミサワホーム	(15/03実績)	409,794	5,824	1.42%
パナホーム	(15/03実績)	325,622	12,759	3.92%

## 【株主配当】

- 2009年10月期(第41期)(実績) 2円配当
- 2010年10月期(第42期)(実績) 3円配当
- 2011年10月期(第43期)(実績) 4円配当
- 2012年10月期(第44期)(実績) 10円配当
- 2013年10月期(第45期)(実績) 18円配当
- 2014年10月期(第46期)(実績) 20円配当
- 2015年10月期(第47期)(予想) 20円配当



## 本資料ならびにIR(投資家向け広報活動)に関する問い合わせ先

東京本社 常務取締役兼業務統轄本部長:名取 弘文 担当:経理部長 近藤 誠一郎

住 所 : 〒102-0072

東京都千代田区飯田橋4丁目3番8 日本ハウスHD飯田橋ビル

電 話 : 03(5215)9907 FAX : 03(5215)9912

Eメール : [ir@nihonhouse-hd.co.jp](mailto:ir@nihonhouse-hd.co.jp)

H P : <http://www.nihonhouse-hd.co.jp>

本資料は、投資家の皆様の投資の参考となる情報提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。本資料は、当社業務によって得られた各種データに基づいて作成したものです。その完全性を保証するものではありません。また、資料に掲載された意見や予測は、資料作成時の当社の見通しであり、当該意見、予測等を使用した結果についてもなんら補償するものではありません。記載された内容が予告無しで変更される場合もありますのでご注意ください。

投資に関する最終決定は投資家様ご自身の判断でなされるようお願い致します。