



平成20年2月20日

各位

会社名 東日本ハウス株式会社  
代表者の役職名 代表取締役社長 成田 和幸  
(JASDAQ・コード1873)  
問合せ先 総務部長 新渡戸 聡  
やまと事業部 遠藤 光  
J・ボール事業部 山田 勝徳  
TEL (03) 5215-9881

**創立40周年記念商品（販売期間限定）**

**「スーパーエコイズム40（フォーティ）」  
「J-エコイズム40（フォーティ）」の販売と  
創立40周年記念キャンペーン**

全国78拠点で住宅事業を展開している東日本ハウス株式会社（東京本社：東京都千代田区、盛岡本社：岩手県盛岡市、代表取締役社長：成田和幸、資本金38億7337万円、証券コード：1873、以下、東日本ハウス）は2月13日で創立40年目を迎え、これを記念した期間限定商品として「スーパーエコイズム40」（フォーティ 以下省略）、「J-エコイズム40」（フォーティ 以下省略）を3月1日より販売いたします。また、併せて創立40周年記念キャンペーンを開催します。

**商品名エコイズム**とは、エコロジー（ECOLOGY＝自然環境保護）とイズム（ISM＝主義）の造語。環境に配慮した地球に優しい暮らし方を表現しています。

当商品は、平成20年3月1日～4月20日までの**期間限定**。創業40年のご愛顧に感謝し、特別価格で販売いたしますことから、販売棟数に達した時点で販売を締め切らせていただきます。

**1. 「スーパーエコイズム40」の概要**

**(1) コンセプト**

**① 「エコ」**

気密、断熱性能を次世代省エネルギー基準とし、IH、エコキュートなどの高効率オール電化に加え、太陽光発電システム2.7KWを標準搭載することで光熱費とCO2削減に貢献。

（首都圏で年間16万4,712円の削減効果 当社比）

※ 北海道の一部地域においてはエコキュートに代え電気温水器を。太陽光発電システムに代え電気式パネルヒーターを設定。

**② 「安心・安全」**

構造躯体は強さと美しさを併せ持つ桧無垢4寸柱構造（北海道地区檜葉集成4寸柱）と耐震性を高めた当社独自の工法：新木造システムを採用。

※ 北海道地区は桧4寸柱構造に代え檜葉集成4寸柱構造を設定。

### ③「健康・快適」

家族の繋がりがや奥様の家事を考慮した暮らし方として、オープンキッチンやオープン階段で構成したワンルーム型LDKと浴室を2階に配置し寝室やベランダに隣接させた合理的なプランを提案。

外壁には防火性が高く汚れにくい外装タイルとサイディングを設定。

メーターモジュールと2.6Mの高天井を標準とし、狭くなりがちな廊下や階段周りにもゆとりを持たせユニバーサルデザインに対応。

## (2)タイプおよびプラン

「和」モダン、「洋」モダン、2タイプの外観デザインと厳選した基本64プランを用意。

## (3)販売参考価格

首都圏地区価格例：南玄関40坪タイプ、通常本体価格2,680万円が特別本体価格2,380万円（社内比較）

## (4)販売棟数

限定200棟

## 2. 「J-エコイズム40」の概要

### (1) コンセプト

#### ①エコロジーを愉しむ

「エコ」をテーマにしたハイコストパフォーマンスの住まい。

木の住まいは住むだけでエコになるという優れた特性を持つ。木は成長過程においてCO<sub>2</sub>を取り込み、長期的に固定し、建材に利用して永く住まうことで地球環境保全に貢献。

また、再生、再利用が可能で解体、廃棄時の省エネルギーにも繋がります。

#### ②J・エポック工法

耐久性の高い檜葉のエンジニアリングウッド（集成材）を構造材に使用。高強度の金物で接合し、全棟構造計算で強度を確認する特許工法「J・エポック工法」を採用。

#### ③メーターモジュール

設計の基準にメーターモジュールを採用。廊下や階段などの狭くなりがちな空間にゆとりを持たせた間取りが可能。また、これからのスタンダードとなるユニバーサルデザインにも対応。

## (2)タイプおよびプラン

TYPE1和、TYPE2洋、ふたつの外観デザインと基本44プランを用意。

## (3)販売参考価格

関東地区価格例：南玄関43坪タイプ、通常本体価格1,819万円が特別本体価格1,590万円（社内比較）

## (4)販売棟数

限定30棟

## 3. 取扱事業部および販売エリア

- スーパーエコイズム40（やまと事業部）  
販売エリア：本州の一部地域、沖縄県および一部離島を除く全国
- J-エコイズム40（J・エポック事業部）  
販売エリア：北海道、東北、関東、甲信越、東海、北陸

#### 4. 創立40周年記念キャンペーン（平成20年3月1日～4月20日）

##### やまと事業部

##### (1) キャンペーンサービス内容（①～③いずれか1項目を選択）

###### <「華」シリーズ>

###### ①「外壁グレードアップ」パック

- ・外壁をサイディング仕様からフルタイル仕様にグレードアップ

###### ②「桧グレードアップ、自然素材」パック

- ・和室柱を集成材から桧無垢材にグレードアップ
- ・フロアを桧無垢材にグレードアップ（トイレ、洗面を除く31坪分）
- ・壁、天井を桧羽目板にグレードアップ（11坪分）
- ・壁をエコカラットにグレードアップ（10㎡分）

###### ③「奥さま充実設備」パック（本州地区）

- ・食器棚セット1800タイプ（ワイド食器棚1200+家電収納）
  - ・オールメタル対応IHヒーター
  - ・便器をサティスにグレードアップ
  - ・自動水洗付き手洗い器
  - ・洗面室収納
  - ・浴室暖房換気扇
- ###### 「あったか」パック（北海道地区）
- ・電気ボイラー及びパネル7ヶ所

###### <「彩」シリーズ>

###### ①「外壁グレードアップ」パック

- ・外壁をサイディング仕様からタイル仕様にグレードアップ（220㎡まで）

###### ②「桧グレードアップ、自然素材」パック

- ・フロアを桧無垢材にグレードアップ（トイレ、洗面を除く29坪分）
- ・壁、天井を桧羽目板にグレードアップ（4坪分）

###### ③「奥さま充実設備」パック（本州地区）

- ・キッチンをINAXからミカドにグレードアップ
  - ・便器をジャニスからINAXにグレードアップ
- ###### 「あったか」パック（北海道地区）
- ・電気ボイラー及びパネル3ヶ所

##### (2) サービス価格

- ・「華」シリーズは各パックとも約60万円相当
- ・「彩」シリーズは各パックとも約30万円相当

##### (3) 販売棟数

「華」、「彩」合計で限定340棟

##### (4) 販売エリア

本州の一部地域、沖縄県および一部離島を除く全国

## **J・エポック事業部**

### **(1) キャンペーンサービス内容（1～3いずれか1項目を選択）**

#### **①「外壁グレードアップ」パック**

- ・外壁をサイディング仕様からハーフタイル（1階部分）仕様にグレードアップ

#### **②「自然素材の家」パック**

- ・フロアを無垢フロア（15mm）にグレードアップ又は、壁を桧上小材にグレードアップ（10坪分）

#### **③「快適暖房の家」パック**

- ・本州地区…電気式床暖房（リビング10帖タイプ）
- ・北海道地区…灯油式セントラル暖房ボイラー＋パネルヒーター（3箇所）

### **(2) サービス価格**

- ・各パックとも約50万円相当

### **(3) 販売棟数**

限定300棟

### **(4) 販売エリア**

北海道、東北、関東、甲信越、東海、北陸

スーパーエコイズム40（フォーティ）和モダン・洋モダン

（CGはイメージにつき実際とは異なります。また一部オプションが含まれています。）



J-エコイズム40 (フォーティ) TYPE1・TYPE2

(CGはイメージにつき実際とは異なります。また一部オプションが含まれています。)

