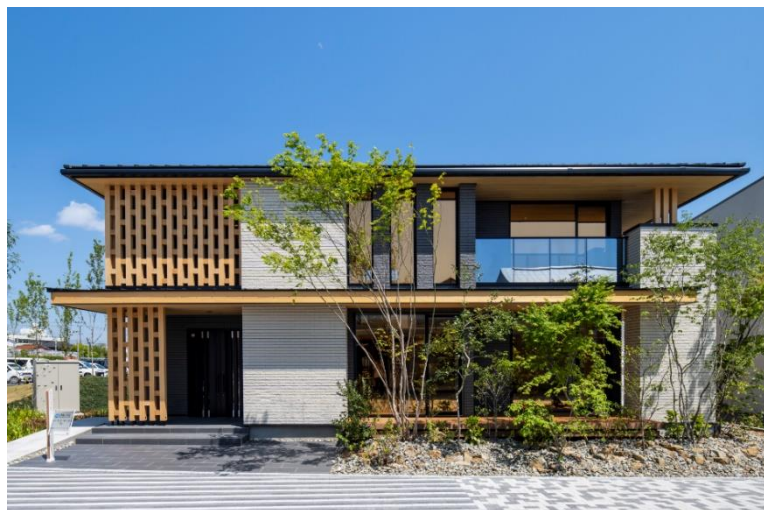


2023年10月期(第55期) 第2四半期 決算説明会

株式会社 日本ハウスホールディングス



創業 **55** 周年
感謝と共に未来へ

東証プライム市場 1873

本日の内容

1. 2023年10月期(第55期) 第2四半期 決算業績
2. 2023年10月期(第55期) 下期 重点施策
3. 2023年10月期(第55期) 業績予想
4. 質疑応答

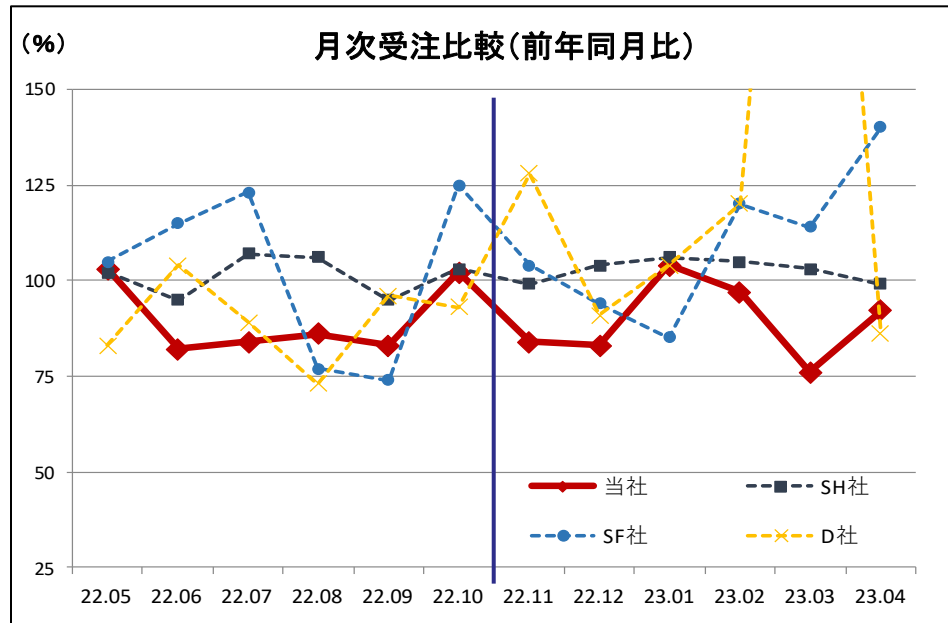
2023年10月期(第55期) 第2四半期 決算業績

2023年10月期(第55期)上期トピックス①

1.住宅事業

【日本ハウスHD(単体)建物受注実績状況】

受注状況(前年同月比)							
22.11	22.12	23.1	23.2	23.3	23.4	23.5	21.11-22.5累計
84%	83%	104%	97%	76%	92%	80%	88%



	第55期 上期実績	前年 同期
展示場Web予約数 (成約数)	1,172件 (34件)	942件 (34件)
YouTubeフォロワー数	3,648件	—
Instagramフォロワー数	43,057件	—
公式LINE登録者数	15,180件	—

※各拠点開設のフォロワー数、登録者数含む



(公式YouTube)



(公式Instagram)



(公式LINE)

2023年10月期(第55期)上期トピックス②

2. ホテル事業

【宿泊稼働率状況】

	22.11	22.12	23.1	23.2	23.3	23.4	上期計
シティホテル (1施設)	67.4%	63.8%	47.3%	51.8%	65.2%	63.8%	60.0%
リゾートホテル (6施設)	23.5%	14.4%	11.3%	15.5%	17.3%	26.1%	17.9%
計	32.6%	24.2%	18.2%	22.5%	26.5%	33.3%	26.1%

第55期上期(ホテル第44期上期)宿泊稼働率

シティホテル(1施設) **60.0%**リゾートホテル(6施設) **17.9%**
(ホテル森の風 箱根仙石原 2022年12月オープン)上期累計 **26.1%**【檜造りの宿 ホテル森の風 箱根仙石原】 **2022年12月12日オープン**中庭の眺めを愉しむ露天風呂と檜造りの宿 **2022年12月～2023年4月 宿泊稼働率実績 21.2%**

2023年10月期(第55期) 第2四半期 連結業績

(単位:百万円)	23年10月期(第55期)第2四半期実績					22年10月期 (第54期) 第2四半期 実績
	実績	前年同期比		計画比		実績
		増減	比率	増減	比率	
売上高	13,235	▲2,259	▲14.6%	▲1,265	▲8.7%	15,494
営業利益	▲1,853	▲1,270	—	▲1,023	—	▲583
経常利益	▲1,987	▲1,332	—	▲1,027	—	▲655
親会社株主に帰属 する四半期純利益	▲2,025	▲1,298	—	▲925	—	▲726

■ 売上高 132億円(前年同期比 ▲22億円 計画比 ▲12億円)

■ 利益 ▲20億円(前年同期比 ▲12億円 計画比 ▲9億円)

2023年10月期(第55期) 第2四半期 セグメント別業績

日本ハウスHD

(単位:百万円)	23年10月期(第55期)第2四半期実績						22年10月期 (第54期) 第2四半期 実績	
	売上高			営業利益			売上高	営業利益
		増減	比率		増減	比率		
住宅事業	11,545	▲2,740	▲19.2%	▲1,093	▲1,392	—	14,286	298
ホテル事業	1,616	+480	+42.3%	▲390	+89	—	1,135	▲479
その他事業	73	+0	+0.6%	55	+0	+0.8%	72	55
消去又は全社	—	—	—	▲425	+31	—	—	▲457
合計	13,235	▲2,259	▲14.6%	▲1,853	▲1,270	—	15,494	▲583

2023年10月期(第55期) 第2四半期 単体業績

(単位:百万円)	23年10月期(第55期)第2四半期 実績					22年10月期 (第54期) 第2四半期 実績
	実績	前年同期比		計画比		実績
		増減	比率	増減	比率	
受注高	13,706	▲1,686	▲11.0%	—	—	15,393
受注棟数	361棟	▲78棟	▲17.8%	—	—	439棟
売上高	10,929	▲2,607	▲19.2%	▲1,470	▲11.9%	13,536
経常利益	▲1,630	▲904	—	▲840	—	▲726
当期純利益	▲1,635	▲896	—	▲765	—	▲739

■ 受注高 137億円(前年同期比 ▲16億円)

■ 売上高 109億円(前年同期比 ▲26億円 計画比 ▲14億円)

■ 当期利益 ▲16億円(前年同期比 ▲8.9億円 計画比 ▲7.6億円)

2023年10月期(第55期) 第2四半期 単体 建物受注高・受注残

日本ハウスHD

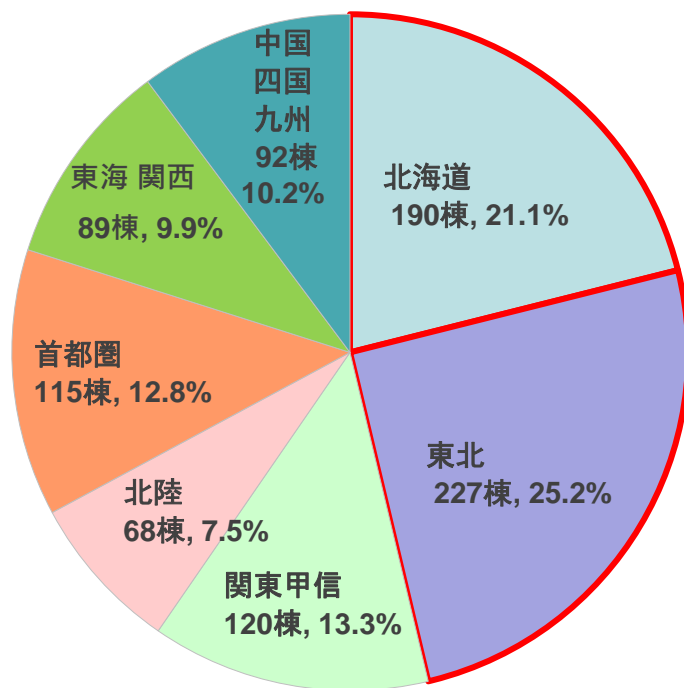
(単位:百万円)	23年10月期(第55期)第2四半期実績						22年10月期(第54期)第2四半期実績	
	受注高			受注残			受注高	受注残
		増減	比率		増減	比率		
日本ハウス 事業部	(313) 9,540	(▲72) ▲1,460	(▲18.7%) ▲13.3%	(712) 22,997	(▲62) ▲55	(▲8.0%) ▲0.24%	(385) 11,001	(774) 23,053
リフォーム 事業部	(15) 3,125	(▲8) ▲393	(▲34.8%) ▲11.2%	(27) 2,987	(▲11) ▲497	(▲28.9%) ▲14.3%	(23) 3,519	(38) 3,485
マンション 事業部	(33) 1,039	(+2) +167	(+6.5%) +19.2%	(51) 1,606	(▲38) ▲878	(▲42.7%) ▲35.3%	(31) 872	(89) 2,485
合計	(361) 13,706	(▲78) ▲1,686	(▲17.8%) ▲11.0%	(790) 27,592	(▲111) ▲1,430	(▲12.3%) ▲4.9%	(439) 15,392	(901) 29,023

※上段()書きは棟数・戸数 / リフォーム事業部の棟数:10坪かつ500万円以上

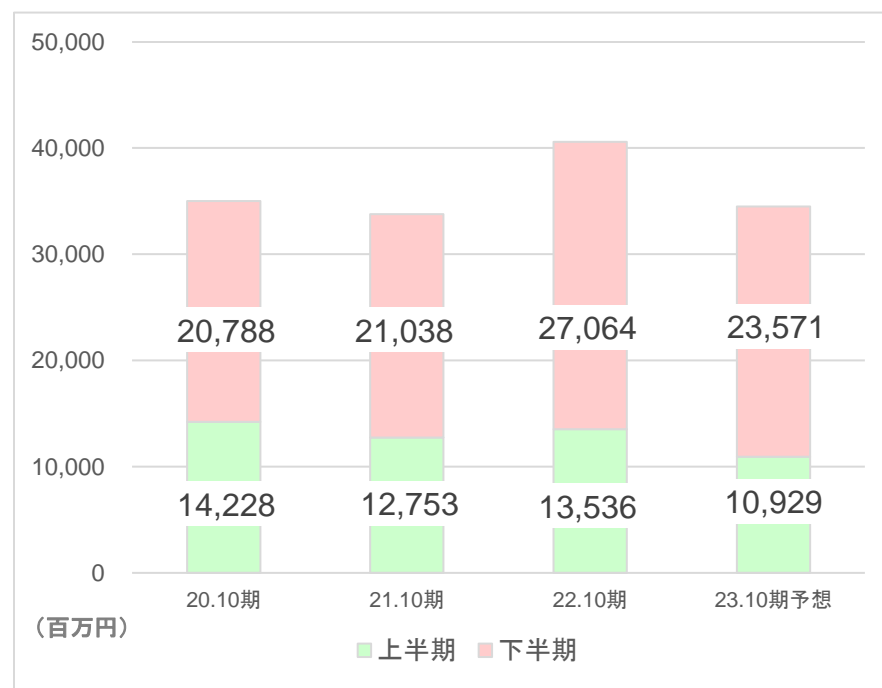
(ご参考) 売上・利益の下期偏重について

- 積雪の多い北海道・東北地域の割合が高く、完工が下期に集中。
- 売上・利益は下期に偏重する傾向が強い。

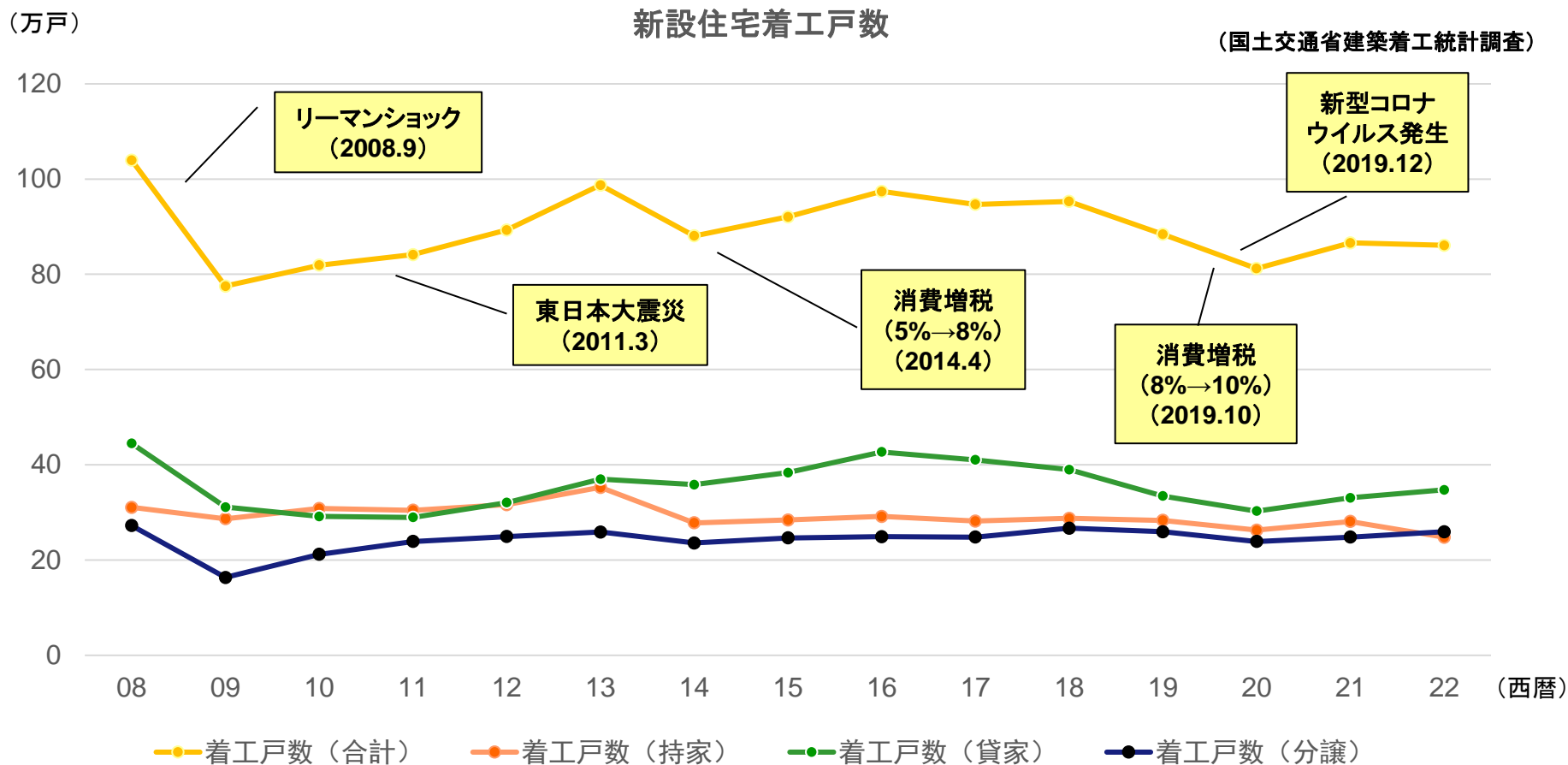
※当社完工棟数地域別シェア(2022年10月期単体実績)



※過去3年間の売上高推移と当期売上高予想(単体)



2023年10月期(第55期)下期 重点施策



■2019年度 前年度比7.3%減少

■2020年度 前年度比8.1%減少

■2021年度 3年ぶりに前年度比6.6%増加

■2022年度 前年度比0.6%減少

2023年10月期(第55期) 下期 重点施策①

1.商品戦略

「環境にやさしい、脱炭素社会の住宅」= 高断熱・高気密ゼロエネの家

『3つの品質』

檜品質

- ・檜、木造住宅
- ・耐震構造
- ・新木造ストロング工法

ゼロエネ品質

- ・高断熱、高気密
- ・UA値、C値の数値化
- ・エネルギー自給自足

快適品質

- ・安心、安全、快適
- ・24時間対応コールセンター
- ・冷暖房標準装備

断熱等級	等級4	等級5	等級6	等級7
性能クラス	旧基準 最高等級	ZEH基準	HEAT20 G2クラス	HEAT20 G3クラス
UA値(6地域)	0.87W/m ² K	0.6W/m ² K	0.46W/m ² K	0.26W/m ² K
日本ハウス 商品			輝・雅	館・極
UA値(6地域)			0.37W/m ² K	0.25W/m ² K

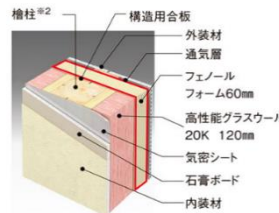
当社の商品
等級6、7クリア

C値(相当隙間面積)
館・極・輝・雅
0.5cm ² /m ² 以下
(一般的な住宅)5cm ² /m ² 【次世代省エネ基準Ⅲ～Ⅴ地域】

※UA値＝外皮平均熱貫流率(断熱性能)



(日本の家・檜の家「館」)



※2 北海道仕様はプレミアム検査合格。



※3 防火・遮音火地域の場合は、防火サッシに変更になる場合があります。



(太陽光発電システム)

(断熱・気密性能を高める壁構造)(開口部性能を高めるトリプルガラス)

2023年10月期(第55期) 下期 重点施策②

2.創業55周年 企画

「感謝と共に 未来へ」

【匠の技 クレステージS】～ セミオーダー型厳選18プラン

「檜品質」「ゼロエネ品質」「快適品質」 耐震等級3・断熱等級5(ZEH相当)

UA値0.43～0.47W/m²・K(北海道0.36～0.4W/m²・K) C値0.5cm²/m²以下



(切妻タイプ 5プラン)



(寄棟タイプ 5プラン)



(BOXタイプ 5プラン)



(平屋タイプ 3プラン)

【Hinoki Plaza 埼玉】

7月14日グランドオープン



【隈研吾氏 設計監修】
一宮住宅展示場

9月オープン予定



2023年10月期(第55期) 下期 重点施策③

3. マンション事業



物件名		竣工	販売戸数	ご契約済数 (残戸数)	物件概要
工事中	ワザック大和中央	2023年8月予定	46戸	34戸(12戸)	地上12階建2LDK~3LDK
	ワザック西新井大師西	2023年9月予定	57戸	22戸(35戸)	地上 8階建1LDK~3LDK
計画中	(仮称)ワザック函館 ・五稜郭行啓通り	(計画中)			
	(仮称)ワザック横浜 ・新杉田	(計画中)			



(ワザック西新井大師西)



(ワザック大和中央)



2023年10月期(第55期) 下期 重点施策④

4.ホテル事業

【リゾートホテル 対策】

- ・直接予約比率アップ
- ・じゃらん、楽天トラベル キャンペーン参画
- ・団体予約アップ

【シティホテル 対策】

- ・ディナーショー強化
- ・レストランでの季節イベント実施



(宇都宮 7/3ものまねライブショー)



(宇都宮 7/16ディナーショー)



(ホテル四季の館 那須)



(ホテル四季の館 那須 桶型檜風呂)



(ホテル四季の館 那須 会席フレンチ)

2023年10月期(第55期) 下期 重点施策⑤

5.SDGsへの取り組み

【商品】

- ・環境にやさしい 脱炭素社会の住宅
高断熱、高気密、ZEH 住宅の販売
「館・極・輝・雅」～注文住宅
「クレステージS」～限定企画型プラン
- ・高断熱、省エネルギー リフォーム工事



【植林活動】

- ・植樹祭 ～自社所有林(岩手県)



BS朝日
梅雀さん
SDGs
ってなあに?
毎月第1金曜日 18:30～
令和4年10月7日スタート



【ホテル】



(紙製ストロー)



(エコ清掃)



(ホテル周辺の環境整備)



(ユニバーサルサービス対応)

2023年10月期(第55期)業績予想

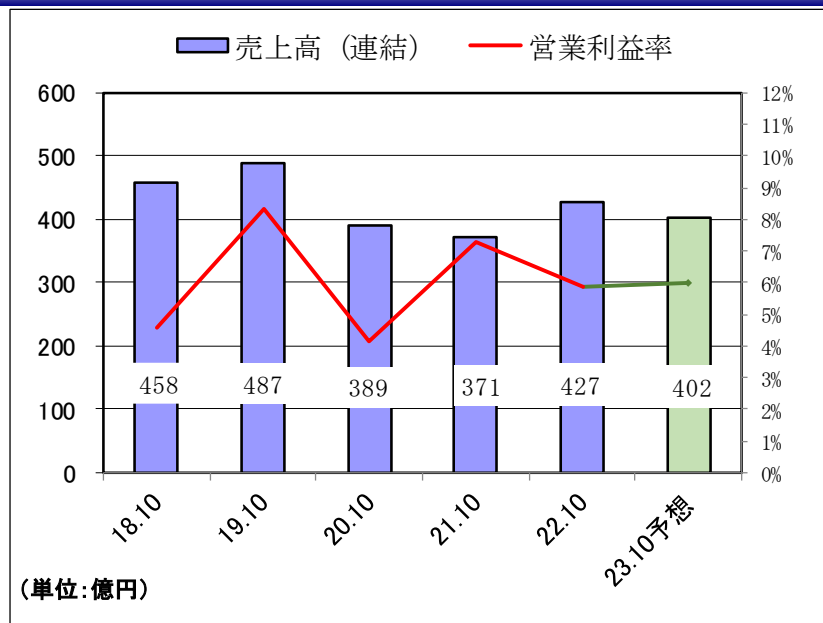
2023年10月期(第55期) 連結業績予想

(単位:百万円)	23年10月期(第55期)				22年10月期(第54期)	
	業績予想		前期比		実績	
	売上高	売上比	増減	比率	売上高	売上比
売上高	40,200	100%	▲2,578	▲6.0%	42,778	100%
営業利益	2,440	6.1%	▲83	▲3.3%	2,523	5.9%
経常利益	2,170	5.4%	▲159	▲6.8%	2,329	5.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,210	3.0%	▲264	▲17.9%	1,474	3.4%

2023年10月期(第55期) 単体業績予想

(単位:百万円)		23年10月期(第55期)				22年10月期 (第54期)
		業績予想	売上比	前期比		実績
				増減	比率	
受注予想	受注高	31,200	—	▲1,232	▲3.8%	32,432
	受注棟数	860棟	—	▲28棟	▲3.2%	888棟
業績予想	売上高	34,500	100%	▲3,761	▲9.8%	38,261
	経常利益	2,320	6.7%	+310	+15.4%	2,010
	当期純利益	1,430	4.1%	+132	+10.2%	1,298

財務内容(連結)・資本施策



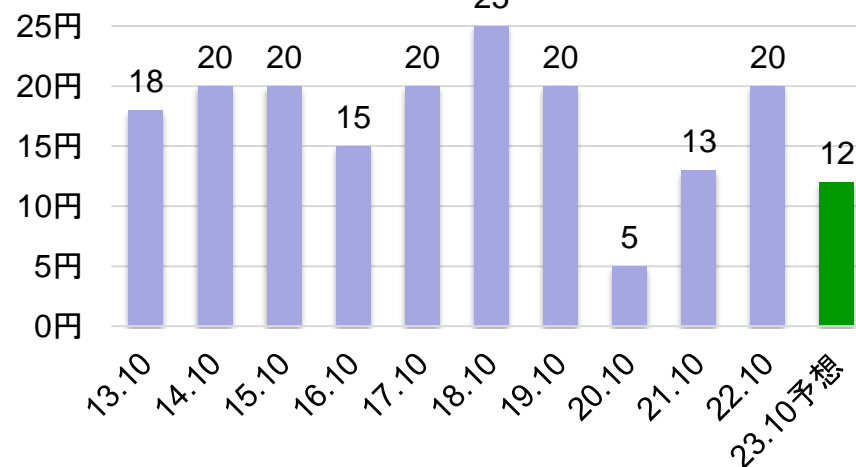
【株主配当】

2018年10月期(第50期)(実績) 25円配当
 2019年10月期(第51期)(実績) 20円配当
 2020年10月期(第52期)(実績) 5円配当
 2021年10月期(第53期)(実績) 13円配当
 2022年10月期(第54期)(実績) 20円配当
 2023年10月期(第55期)(予想) 12円配当

【ご参考】:主要ハウスメーカーとの財務比較

社名	決算期	売上高	営業利益	営業利益率
日本ハウスHD	(22/10実績)	42,778	2,523	5.90%
	(23/10予想)	40,200	2,440	6.07%
大和ハウス工業	(23/03実績)	4,908,199	465,370	9.48%
積水ハウス	(23/01実績)	2,928,835	261,489	8.93%
住友林業	(22/12実績)	1,669,707	158,253	9.48%

配当(普通株)



本資料ならびにIR(投資家向け広報活動)に関する問い合わせ先

取締役 常務執行役員管理統轄本部長 河瀬 弘一 担当:執行役員 グループ経理本部長 白田 則和

住 所 : 〒102-0072

東京都千代田区飯田橋4丁目3番8 日本ハウスHD飯田橋ビル

電 話 : 03(5215)9907 FAX : 03(5215)9912

Eメール : ir@nihonhouse-hd.co.jp

H P : <http://www.nihonhouse-hd.co.jp>

本資料は、投資家の皆様の投資の参考となる情報提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。本資料は、当社業務によって得られた各種データに基づいて作成したものです。その完全性を保証するものではありません。また、資料に掲載された意見や予測は、資料作成時の当社の見通しであり、当該意見、予測等を使用した結果についてもなんら補償するものではありません。記載された内容が予告無しで変更される場合もありますのでご注意ください。

投資に関する最終決定は投資家様ご自身の判断でなされるようお願い致します。